

# 環境部環境管理署（含前瞻特別預算、基金、財團法人）

## 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境管理署	因應非洲豬瘟禁止廚餘 養豬之廚餘宣導計畫	因應非洲豬瘟禁止 廚餘養豬之廚餘宣 導計畫	平面 媒體	114年12月30 日~114年12月 30日：1次	環管署一般 廢棄物管理 組	公務預 算	環境管 理	44,800	臺灣時報社股份有 限公司	因應廚餘養豬政策的調整與 落日，向民眾正面表列宣導 115年廚餘可養豬規範及116 年廚餘全面禁止養豬。	臺灣時報	
環境管理署	向海致敬政策成果、世 界海洋無塑日、環教淨 灘活動宣傳、淨灘申請 懶人包與各縣市淨灘成 果等	114年度海岸環境 清潔維護推廣及成 效管理計畫	網路 媒體	114年05月16 日~114年10月 10日：5次	環管署環境 衛生組	公務預 算	環境管 理	25,000	環資國際有限公司	推廣向海致敬計畫業務成果 ，提昇民眾對海洋/岸相關政 策與行動的認同及參與。	Facebook	共5則，從114年5月16日到 10月10日陸續上網
環境管理署	臉書文案及圖卡、減菸 蒂活動直播及績優公廁 評比活動獲獎單位宣導 影片製作	114年精進公廁管 理及提升環境衛生 計畫	網路 媒體	114年04月19 日~114年11月 19日：17次	環管署環境 衛生組	公務預 算	環境管 理	300,000	財團法人台灣產業 服務基金會	包括環境衛生臉書文案及圖 卡15則、「2025地球日Team Planet 挺地球Go淨」活動直 播及績優公廁評比活動獲獎 單位宣導影片製作等，有助 於提升民眾對於本部環境衛 生政策推動之認知及參與。	Facebook	1. 臉書文案及圖卡15則， 每則1萬元，計15萬元。 2. 減菸蒂活動直播1場次5 萬元。 3. 績優公廁評比活動獲獎 單位宣導影片製作10萬 元。
環境管理署	災後環境復原演練   為 了更快回到日常	114年度戶外公共 環境蚊媒傳染病防 治管理計畫	網路 媒體	115年01月08 日：1次	環管署環境 衛生組	公務預 算	環境管 理	70,200	環興科技股份有限 公司	災後環境復原，不能只靠臨 場反應，而是要「事前練 好、流程走順」。本影片完 整記錄113-114年災後環境 復原演練，讓民眾瞭解，透 過『實地演練x實務檢討x歷 程紀錄』三個層次，建立可 複製、可執行的復原模式。 災害發生後，更快復原、減 少損害、讓生活回到正軌。	youtube	
環境管理署	模範清潔隊長典禮影片	114年清潔隊人力 資源管理精進計畫	網路 媒體	114年10月15 日：1次	環管署環境 衛生組	公務預 算	環境管 理	100,000	財團法人台灣水資 源與農業研究院	為展現第一線清潔隊的付出 ，製作「114年全國模範清潔 隊長暨職安衛績優機關」頒 獎典禮影片，並於114年10月 15日舉辦表揚典禮上及環境 部臉書撥放，誠摯邀請大家 共襄盛舉，一起為辛勞的夥 伴送上掌聲與鼓勵。	Facebook	

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境管理署	海岸廢棄物量自108年2,294公噸降至114年773公噸，減少約66%	民眾日報「環管署宣導主題」合作宣導案-向海致敬	平面媒體	114年12月16日~114年12月16日：1次	環管署環境衛生組	公務預算	環境管理	50,000	民眾傳播事業有限公司	藉由平面媒體宣傳我國自109年起委託海岸廢棄物快篩調查，監測結果顯示，海岸廢棄物現存量自108年2,294公噸降至114年773公噸，減少約66%，顯示海岸清潔政策、地方執行能量提升及民間志工參與擴大等多方共同努力已產生顯著成效。	民眾傳播事業有限公司	本案另有電子媒體刊登
環境管理署	與世代傳媒股份有限公司（上報）合作辦理「推動如廁文化及建構優質公廁近年執行成果宣導」	上報「環管署宣導主題」合作宣導案-如廁文化及建構優質公廁	網路媒體	114年12月29日~114年12月29日：1次	環管署環境衛生組	公務預算	環境管理	50,000	世代傳媒股份有限公司	本署推動公廁環境升級，透過補助地方修繕新建及強化巡檢管理，全面提升硬體與服務品質，並致力於推廣優質如廁文化，透過公私協力與宣導落實日常使用規範，提升公廁環境品質，建立舒適、安心且有尊嚴的衛生空間，讓國人共同享有並維持優質的如廁體驗。	上報	新聞網頁
環境管理署	GSR制度介紹及115年水土保持營活動介紹	GSR制度介紹及115年水土保持營活動介紹	網路媒體	114年10月29日~114年10月30日：2次	環管署土污基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	112,000	中國時報文化事業股份有限公司	以「115年水土保持營活動介紹」及「GSR制度介紹」為主題，分別在114年10月29日及30日於「中時新聞網」進行刊登，並以刊登日起至114年11月12日區間，統計瀏覽人次為第1篇計8,943人次及第2篇計8,357人次，有效提升民眾對土水議題關注度。	中時新聞網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。