

# 環境部環境管理署（含前瞻特別預算、基金、財團法人）

## 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季(12月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境管理署	因應非洲豬瘟禁止 廚餘養豬之廚餘宣 導計畫	因應非洲豬瘟禁止 廚餘養豬之廚餘宣 導計畫	平面 媒體	114年12月30 日~114年12月 30日：1次	環管署 一般廢 棄物管 理組	公務預 算	環境管 理	44,800	臺灣時報社股份 有限公司	因應廚餘養豬政策的調整與 落日，向民眾正面表列宣導 115年廚餘可養豬規範及116 年廚餘全面禁止養豬。	臺灣時報	
環境管理署	向海致敬政策成 果、世界海洋無塑 日、環教淨灘活動 宣傳、淨灘申請懶 人包與各縣市淨灘 成果等	114年度海岸環境 清潔維護推廣及成 效管理計畫	網路 媒體	114年05月16 日~114年10月 10日：5次	環管署 環境衛 生組	公務預 算	環境管 理	25,000	環資國際有限公司	推廣向海致敬計畫業務成果 ，提昇民眾對海洋/岸相關政 策與行動的認同及參與。	Facebook	共5則，從114年5月16 日到10月10日陸續上網
環境管理署	臉書文案及圖卡、 減菸蒂活動直播及 績優公廁評比活動 獲獎單位宣導影片 製作	114年精進公廁管 理及提升環境衛生 計畫	網路 媒體	114年04月19 日~114年11月 19日：17次	環管署 環境衛 生組	公務預 算	環境管 理	300,000	財團法人台灣產業 服務基金會	包括環境衛生臉書文案及圖 卡15則、「2025地球日Team Planet 挺地球Go淨」活動直 播及績優公廁評比活動獲獎 單位宣導影片製作等，有助 於提升民眾對於本部環境衛 生政策推動之認知及參與。	Facebook	1.臉書文案及圖卡15則 ，每則1萬元，計15萬 元。 2.減菸蒂活動直播1場 次5萬元。 3.績優公廁評比活動獲 獎單位宣導影片製作10 萬元。
環境管理署	災後環境復原演練   為了更快回到日 常	114年度戶外公共 環境蚊媒傳染病防 治管理計畫	網路 媒體	115年01月08 日：1次	環管署 環境衛 生組	公務預 算	環境管 理	70,200	環輿科技股份有限 公司	災後環境復原，不能只靠臨 場反應，而是要「事前練 好、流程走順」。本影片完 整記錄113-114年災後環境 復原演練，讓民眾瞭解，透 過『實地演練x實務檢討x歷 程紀錄』三個層次，建立可 複製、可執行的復原模式。 災害發生後，更快復原、減 少損害、讓生活回到正軌。	youtube	

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
環境管理署	模範清潔隊長典禮 影片	114年清潔隊人力 資源管理精進計畫	網路 媒體	114年10月15 日：1次	環管署 環境衛 生組	公務預 算	環境管 理	100,000	財團法人台灣水資 源與農業研究院	為展現第一線清潔隊的付出 ,製作「114年全國模範清潔 隊長暨職安衛績優機關」頒 獎典禮影片，並於114年10月 15日舉辦表揚典禮上及環境 部臉書撥放，誠摯邀請大家 共襄盛舉，一起為辛勞的夥 伴送上掌聲與鼓勵。	Facebook	
環境管理署	海岸廢棄物量自 108年2,294公噸降 至114年773公噸， 減少約66%	民眾日報「環管署 宣導主題」合作宣 導案-向海致敬	平面 媒體	114年12月16 日~114年12月 16日：1次	環管署 環境衛 生組	公務預 算	環境管 理	50,000	民眾傳播事業有限 公司	藉由平面媒體宣傳我國自109 年起委託海岸廢棄物快篩調查 ，監測結果顯示，海岸廢 棄物現存量自108年2,294公 噸降至114年773公噸，減少 約66%，顯示海岸清潔政策、 地方執行能量提升及民間志 工參與擴大等多方共同努力 已產生顯著成效。	民眾傳播 事業有限 公司	本案另有電子媒體刊登
環境管理署	與世代傳媒股份有 限公司（上報）合 作辦理「推動如廁 文化及建構優質公 廁近年執行成果宣 導」	上報「環管署宣導 主題」合作宣導 案-如廁文化及建 構優質公廁	網路 媒體	114年12月29 日~114年12月 29日：1次	環管署 環境衛 生組	公務預 算	環境管 理	50,000	世代傳媒股份有限 公司	本署推動公廁環境升級，透 過補助地方修繕新建及強化 巡檢管理，全面提升硬體與 服務品質，並致力於推廣優 質如廁文化，透過公私協力 與宣導落實日常使用規範， 提升公廁環境品質，建立舒 適、安心且有尊嚴的衛生空 間，讓國人共同享有並維持 優質的如廁體驗。	上報	新聞網頁

#### 填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。