

環境部環境管理署（含前瞻特別預算、基金、財團法人）

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第1季(3月)

單位：元

簽證 序號	預算 年度	付款 方式	機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註	審核 確認
114C002 303001	113	應付	環境管 理署	配合雙語教學的推 動，從「健康的食 物來自於健康的土 壤及地下水」出發 ，連結生活中的購 買行為，設計1篇 中英文科普教材。	113年度土壤及地 下水宣導業務推廣 計畫	平面 媒體	113年09月15 日~113年10月 05日：1次	環管署 土污基 管會	土壤及 地下水 污染整 治基金	土壤及 地下水 污染整 治計畫	693,840	財團法人 台灣產業 服務基金 會	已於113年9月15日出版 雜誌共21萬冊，並於10 月04日~10月05日透過電 視、廣播、網路媒體等 管道進行推廣露出，以 高中程度之英文教材讓 民眾在學習英文的同時 也能以淺顯易懂的方式 了解土壤及地下水相關 知識。	空中英語 教室		
114C002 303001	113	應付	環境管 理署	製作水土科普、時 事話題、性平宣 導、節慶祝賀等宣 導圖卡文案之美編 設計規劃，並辦理 粉絲互動活動	113年度土壤及地 下水宣導業務推廣 計畫	網路 媒體	113年03月05 日~113年11月 26日：153次	環管署 土污基 管會	土壤及 地下水 污染整 治基金	土壤及 地下水 污染整 治計畫	281,560	財團法人 台灣產業 服務基金 會	113年3月至11月期間， Facebook與Instagram共 發布153則貼文，瀏覽人 數超過27萬、觸及人數 超過18萬；8-9月期間辦 理粉絲互動活動共4場次 ，FB追蹤人數共增加575 人，IG追蹤人數共增加 274人。	Facebook 、 Instagram		
114C002 303001	113	應付	環境管 理署	社群濾鏡	113年度土壤及地 下水宣導業務推廣 計畫	網路 媒體	113年10月07 日~113年10月 14日：2次	環管署 土污基 管會	土壤及 地下水 污染整 治基金	土壤及 地下水 污染整 治計畫	82,320	財團法人 台灣產業 服務基金 會	以環管署土污基管會代 言人-小水滴與泥寶設計 製作可愛且具互動性、 有基礎調色功能之濾鏡 「Hand Heart」，已於 10月上架至FB及IG平台 ，並同步辦理推廣活動1 場次，合計超過60人參 與活動，並有超過17萬 廣告曝光數。	Facebook 、 Instagram		
114C002 303001	113	應付	環境管 理署	水土保持電競賽活 動宣傳，包含網路 媒體廣告投放，以 及計畫相關活動影 片製作。	113年度土壤及地 下水宣導業務推廣 計畫	網路 媒體	113年08月26 日~113年10月 09日：3次	環管署 土污基 管會	土壤及 地下水 污染整 治基金	土壤及 地下水 污染整 治計畫	182,280	財團法人 台灣產業 服務基金 會	針對活動投放 Facebook、Instagram、 Google聯播網廣告、 PaGamO官方FB與官網等 ，廣告曝光量超過60萬 ，另製作水土親子環教 活動、桌遊入班教學等 活動花絮影片。	Facebook 、 Instagram 、Google 聯播網		

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。